

## COMUNE DI SCHIO

### SERVIZIO DI PULIZIA A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE SULLO STABILE DI PROPRIETA' DEL COMUNE DI SCHIO DENOMINATO "FABER BOX" RISERVATO A COOPERATIVE SOCIALI DI TIPO "B"

#### SCHEDA PUNTEGGI TECNICI

|   | REQUISITO PREMIATO  | PUNTEGGIO MASSIMO | REQUISITO OFFERTO (DA COMPILARE A CURA DEL CONCORRENTE)  |
|---|---|-------------------|--|
| 1 | <p><b>SISTEMA ORGANIZZATIVO DI FORNITURA DEI SERVIZI</b></p> <p>Descrivere brevemente il sistema che intende approntare in rapporto ai compiti e agli obiettivi dei servizi in appalto con riferimento alle funzioni operative.</p> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b><br/><i>Efficacia, concretezza, funzionalità e coerenza della struttura proposta rispetto all'immobile oggetto dell'appalto.</i></p> | <i>Punti 7</i>    | <p>Allegare relazione max 3 facciate formato A4 (formattazione consigliata: carattere "Arial" dimensione 11)</p> |
| 2 | <p><b>MODALITA' DI INTERAZIONE E COORDINAMENTO CON IL COMUNE DI SCHIO</b></p> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b><br/><i>Efficacia ed efficienza delle soluzioni proposte</i></p>   | <i>Punti 4</i>    | <p>Allegare relazione max 1 facciata formato A4 (formattazione consigliata: carattere "Arial" dimensione 11)</p> |
| 3 | <p><b>MODALITA' DI CONTROLLO DELLE PRESTAZIONI RESE</b></p>   | <i>Punti 6</i>    | <p>Allegare relazione max 2 facciate formato A4 (formattazione consigliata: carattere "Arial")</p>               |

|   |   |          |   |
|---|---|----------|---|
|   | <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b><br/> <i>efficacia e concretezza delle procedure di controllo e di rilevazione delle difformità e modalità di superamento delle criticità riscontrate</i></p>  |          | dimensione 11)  |
| 4 | <p><b>SOSTITUZIONI E GESTIONE DEL PERSONALE</b></p> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b><br/> <i>organizzazione delle sostituzioni degli operatori adibiti al servizio in occasione di ferie, malattia ecc. (anche per assenze di breve durata) e modalità di supervisione degli stessi.</i></p>   | Punti 5  | Allegare relazione max 1 facciata formato A4 (formattazione consigliata: carattere "Arial" dimensione 11) |
| 5 | <p><b>QUALITA' DEL PIANO DI FORMAZIONE DEL PERSONALE</b></p> <p>Descrivere il percorso formativo e di aggiornamento che si intende realizzare annualmente (anche attraverso la partecipazione a corsi realizzati da altri enti o scuole di formazione) in corso di esecuzione dell'appalto in favore degli operatori effettivamente adibiti al servizio oggetto del presente appalto, con riferimento alle competenze specifiche necessarie per la gestione del servizio stesso e alle funzioni svolte.</p> <p><u>Tale descrizione deve anche comprendere le materie elencate all'art. 14.2 del capitolato speciale d'appalto.</u></p> <p><u>Non vanno considerati i corsi di natura obbligatoria come ad esempio quelli sulla sicurezza (D.lgs 81/2008)</u></p> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b><br/> <i>completezza e adeguatezza del piano di formazione proposto e presenza di corsi relativi alle misure di sicurezza e alle tecniche di comportamento da adottare per la gestione del servizio in caso di emergenze sanitarie, anche con specifico riferimento alla gestione dell'emergenza sanitaria in atto.</i></p> | Punti 8  | Allegare relazione max 3 facciate formato A4 (formattazione consigliata: carattere "Arial" dimensione 11) |
| 6 | <p><b>PIANO OPERATIVO PULIZIE PERIODICHE</b></p> <p>Indicare le modalità di realizzazione e di</p>  | Punti 12 | Allegare relazione max 6 facciate formato A4 (formattazione consigliata: carattere "Arial" dimensione 11) |

|   |   |         |   |
|---|---|---------|---|
|   | <p>controllo delle operazioni di pulizie descritte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- all'art. 6.1.1 del CSA – sottotitolo “PULIZIE ORDINARIE” (giornaliere, trisettimanali, settimanali e quindicinali)</li> <li>- all'art. 6.1.1 del CSA – sottotitolo “PULIZIE PERIODICHE” (mensili, trimestrali, semestrali e annuali)</li> </ul> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b></p> <p><i>concretezza, adeguatezza, grado di dettaglio del piano proposto che tenga conto delle specificità dell'immobile oggetto dell'appalto, disponibilità e funzionalità di un eventuale sistema informatico che gestisca la pianificazione degli interventi e la relativa rendicontazione</i></p> |         |   |
| 7 | <p><b>ATTREZZATURE UTILIZZATE PER IL SERVIZIO</b></p> <p>Indicare le attrezzature, con le relative caratteristiche e il grado di vetustà, che verranno utilizzate nell'espletamento del servizio relativo sia alle pulizie ordinarie che a quelle periodiche e nel rispetto di quanto indicato all'art. 12 del CSA.</p> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b></p> <p><u><i>utilizzo di attrezzature /macchinari, di classe minima A o Energy star (ove possibile), con ridotta rumorosità e vetustà, adeguati alle particolarità dei vari ambienti di utilizzo, disponibili presso lo stabile oggetto dell'appalto e presenza di contratti di manutenzione delle stesse</i></u></p>           | Punti 7 | <p><b>Allegare relazione max 1 facciata formato A4 (formattazione consigliata: carattere “Arial” dimensione 11)</b></p> |
| 8 | <p><b>CONSUMO DI ACQUA ED ENERGIA</b></p> <p>Descrivere le misure di gestione ambientale che si impegna ad adottare durante l'esecuzione del servizio in merito all'uso di acqua e di energia al fine di minimizzare il consumo.</p> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b></p> <p><i>efficacia e concretezza delle misure proposte anche in relazione alle specificità dell'immobile oggetto dell'appalto</i></p>   | Punti 5 | <p><b>Allegare relazione max 1 facciata formato A4 (formattazione consigliata: carattere “Arial” dimensione 11)</b></p> |

|    |   |          |   |
|----|---|----------|---|
| 9  | <p><b>SERVIZI MIGLIORATIVI</b></p> <p>Il punteggio a disposizione verrà attribuito in funzione dell'interesse per l'Ente di servizi migliorativi, prestati senza oneri aggiuntivi, rispetto a quanto previsto nel Capitolato Speciale d'Appalto.</p> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b><br/> <i>fattibilità, concretezza, dettaglio nella definizione dei servizi migliorativi proposti anche in relazione alla specificità dell'immobile oggetto dell'appalto</i></p>   | Punti 6  | <p><b>Allegare relazione max 1 facciata formato A4 (formattazione consigliata: carattere "Arial" dimensione 11)</b></p> |
| 10 | <p><b>NUMERO DELLE PERSONE CON DISABILITÀ O SVANTAGGIATE</b></p> <p>Descrivere il numero delle persone con disabilità o svantaggiate che si intende inserire nel progetto, tenendo presente che almeno il <u>30 per cento</u> dei lavoratori dell'operatore economico deve essere composto da lavoratori con disabilità o da lavoratori svantaggiati.</p> <p>Si considerano soggetti con disabilità quelli di cui all'art. 1 della legge 12 marzo 1999, n. 68 e le persone svantaggiate quelle previste dall'art. 4 della legge 8 novembre 1991, n. 38, come meglio specificato nel testo integrale dell'articolo al quale si rimanda per completezza.</p> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b><br/> <i>10.1) Numero di persone con disabilità o svantaggiate e loro incidenza sul totale dei lavoratori dell'operatore economico.</i><br/> <i>10.2) Tipologia dello svantaggio in relazione alla prestazione lavorativa svolta con motivazione delle proposte di inserimento.</i></p> | Punti 10 | <p><b>Allegare relazione max 2 facciate formato A4 (formattazione consigliata: carattere "Arial" dimensione 11)</b></p> |
| 11 | <p><b>COLLEGAMENTO DEL PROGETTO CON IL TERRITORIO</b></p> <p>Descrivere gli elementi in grado di testimoniare l'organico collegamento territoriale del progetto</p> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b></p>   | Punti 5  | <p><b>Allegare relazione max 2 facciate formato A4 (formattazione consigliata: carattere "Arial" dimensione 11)</b></p> |

|    |  |         |   |
|----|--|---------|---|
|    | <p>11.1) Numero e tipologia delle istituzioni coinvolte nel progetto.</p> <p>11.2) Piani individuali di inserimento professionale e sociale nel territorio di persone già occupate all'interno dell'azienda concorrente o delle persone non assorbite nel servizio in appalto ma che si prevede di inserire in altre commesse vicine.</p> <p>11.3) Ricadute positive attese con il progetto in termini di sviluppo e consolidamento professionale e sociale nel territorio anche con i progetti di inserimento sociale e professionale di altre istituzioni presenti nel territorio.</p> <p>Il progetto deve proporre percorsi di integrazione sociale e professionale di persone con disabilità o svantaggiate, anche già occupate all'interno dell'azienda concorrente o da assorbire con la clausola sociale, con l'obiettivo della loro permanenza definitiva nell'azienda stessa, ovvero della loro permanenza temporanea a prevalente scopo formativo in vista di ulteriori sbocchi occupazionali.</p> |         |   |
| 12 | <p><b>PIANO DI MARKETING SOCIALE</b></p> <p>Descrivere una “vision” contenente piani e/o progetti a medio e lungo termine finalizzati :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a coinvolgere i vari portatori di interesse (istituzioni territoriali, associazioni, imprese, gruppi sociali ecc.) negli obiettivi connessi all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate;</li> <li>- a promuovere una sensibilizzazione della comunità locale nell'integrazione delle medesime.</li> </ul> <p><b>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</b><br/> <i>Iniziative e/o azioni che promuovono, sensibilizzano e valorizzano la stabilità occupazionale e sociale anche mediante forme di collaborazione e coinvolgimento tra cittadini al fine di costruire e/o rafforzare reti e strutture sociali e culturali di volontariato locale.</i></p>   | Punti 5 | <p><b>Allegare relazione max 2 facciate formato A4 (formattazione consigliata: carattere “Arial” dimensione 11)</b></p> |