

Piano di comunicazione Percorso di Autovalutazione con il modello C.A.F.

A cura del Gruppo di Autovalutazione C.A.F.

quando	cosa	a chi	come
Avvio	Significato per l'organizzazione, obiettivi e attese, attività, coinvolgimento	Personale Dirigenti Utenti Rete Istituzionale	<p>Definizione Logo e Slogan da veicolare (aprile 2012 / maggio 2012)</p> <p>Riunione di presentazione ai dirigenti (maggio 2012)</p> <p>Mail all'avvio del percorso con messaggio all'apertura del pc durante tutto il periodo di autovalutazione (giugno 2012 / ottobre 2012)</p> <p>Pagina web dedicata su intranet (a partire da giugno 2012)</p> <p>Pagina web dedicata su Sito istituzionale (a partire da giugno 2012)</p> <p>Riunioni informative ad hoc per personale (non raggiungibile via pc) (giugno 2012)</p>
Sviluppo	Avanzamento, documento di sintesi e Piano di Miglioramento	Personale Dirigenti Utenti Rete Istituzionale Cittadini	<p>Riunioni di comunicazione organizzativa aperte a tutto il personale (giugno 2013)</p> <p>Aggiornamento Pagina web dedicata su intranet (a partire da giugno 2012)</p> <p>Aggiornamento Pagina web dedicata su Sito istituzionale (a partire da giugno 2012)</p> <p>Comunicato stampa</p>

Piano di comunicazione Percorso di Autovalutazione con il modello C.A.F.

A cura del Gruppo di Autovalutazione C.A.F.

			(ottobre 2013)
Conclusione	Risultati delle azioni di miglioramento realizzate	Personale Dirigenti Utenti Rete Istituzionale Cittadini	Aggiornamento Pagina web dedicata su intranet (a partire da giugno 2012) Aggiornamento Pagina web dedicata su Sito istituzionale (a partire da giugno 2012)