

COMUNE DI SCHIO
(Provincia di Vicenza)

**SERVIZIO DI MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO A RIDOTTO
IMPATTO AMBIENTALE PER IL PERIODO 1 LUGLIO 2022 – 30 GIUGNO
2024**

LOTTO 1

CIG: 921301005E

SCHEDA PUNTEGGI TECNICI

N°	REQUISITO PREMIATO	PUNTEGGIO MASSIMO	REQUISITO OFFERTO (DA COMPILARE A CURA DEL CONCORRENTE)
1	<p>ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO</p> <p>Descrivere il modello organizzativo proposto per l'erogazione del servizio, con riferimento alle metodologie tecnico operative utilizzate, alla composizione stagionale delle squadre d'intervento, al parco mezzi, alle competenze tecnico-agronomiche degli addetti e al piano di formazione previsto per il personale nel periodo di validità dell'appalto.</p> <p>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</p> <p><i>efficacia ed efficienza delle soluzioni proposte in termini di chiarezza e concretezza del metodo utilizzato rispetto alle esigenze dell'appalto e alle aree specifiche da mantenere, di</i></p>	5	Allegare relazione di max 4 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11)

	<p><i>eventuali studi, analisi statistiche e di altri elementi utilizzati a supporto dell'organizzazione, del parco mezzi, con particolare riferimento alla tipologia degli stessi rispetto a quanto previsto dai CAM, alla vetustà, al numero e alla varietà dei mezzi adeguato alla dimensione dell'appalto ed effettivamente resi disponibili per lo stesso. Non verranno valutati mezzi sovrabbondanti rispetto alle necessità dell'appalto. Per quanto riguarda le competenze tecnico-agricole degli addetti si terrà conto dei titoli di studio degli addetti, del n° di addetti con patentino trattamenti fitosanitari, della presenza e del n° di addetti con qualifica tree climbing e di altre qualifiche utili all'espletamento del servizio.</i></p>		
2	<p>ESECUZIONE E ORGANIZZAZIONE TEMPORALE DELLE LAVORAZIONI SULLE AREE VERDI</p> <p>Descrivere le operazioni per l'erogazione del servizio con particolare riferimento al programma cronologico degli interventi di cui all'art. 22 del capitolato speciale d'appalto, specificando che il programma cronologico dovrà tenere conto della durata dell'appalto e delle esigenze di manutenzione di ciascuna area.</p> <p>CRITERIO MOTIVAZIONALE: <i>efficacia ed efficienza delle soluzioni proposte in termini di chiarezza del metodo utilizzato, della chiarezza espositiva, dell'adeguatezza rispetto alla specificità e alla razionalità degli interventi, alla localizzazione del verde comunale.</i></p>	15	<p>Allegare relazione di max 7 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11. Se vi è la necessità di inserire tabelle, gant, rendering ecc., è possibile sostituire il formato A4 con il formato A3. In questo caso, 1 facciata A3 vale come 2 facciate A4).</p>
3	<p>MANUTENZIONE AREE TRAMITE SPONSORIZZAZIONI</p> <p>Elencare le aree verdi che verranno gestite tramite sponsorizzazione e descrivere, per ciascuna di queste aree, delle migliorie (abbellimento), in esse</p>	13	<p>Allegare relazione di max 2 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11. Se vi è la necessità di inserire tabelle, gant, rendering ecc., è possibile sostituire il formato A4 con il formato A3. In questo</p>

	<p>previste, ai sensi dell'art. 85 lettera b) del capitolato speciale d'appalto, "Aree con possibilità di essere gestite tramite sponsor", unitamente alla relazione e presentazione grafica di ciascuna area (rendering o altre modalità) oggetto di intervento.</p> <p>CRITERIO MOTIVAZIONALE: <i>efficacia ed efficienza delle soluzioni proposte in relazione:</i> – al numero delle aree gestite tramite sponsor, delle loro dimensioni, della qualità dei miglioramenti estetici proposti rispetto al contesto ambientale e paesaggistico nel quale si trova l'area oggetto di sponsorizzazione. - alla chiarezza della presentazione grafica con riferimento allo stato attuale delle aree e allo stato futuro.</p>		<p>caso, 1 facciata A3 vale come 2 facciate A4, per ogni area gestita tramite sponsor).</p>
4	<p>DIRETTORE TECNICO</p> <p>Indicare il profilo e la presenza effettiva del direttore tecnico previsto dall'art. 50 del capitolato speciale d'appalto</p> <p>CRITERIO MOTIVAZIONALE: <i>efficacia ed efficienza delle soluzioni proposte in relazione:</i> – alla professionalità del direttore tecnico anche con riferimento all'esperienza analoga di servizi di coordinamento di appalto del verde pubblico di dimensioni analoghe o superiori a quella oggetto del presente appalto, al titolo di studio e ad altri attestati formativi in materia; – alle ore settimanali dedicate dal direttore tecnico all'appalto in oggetto, superiori alle ore minime indicate all'art. 50 del capitolato speciale d'appalto</p>	5	<p>Allegare relazione di max 1 facciata (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11)</p>
5	<p>MODALITÀ DI GESTIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI</p> <p>Descrivere le modalità di gestione degli aspetti ambientali collegati al</p>	5	<p>Allegare relazione di max 3 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11)</p>

	<p>servizio da svolgere, con particolare riferimento alla organizzazione del lavoro delle squadre per limitare gli impatti ambientali, alla gestione dei rifiuti da sfalcio e potatura, all'attività rumorosa, all'uso di sostanze chimiche, al contenimento dei consumi in genere, al reimpiego dei materiali organici generati dagli interventi di manutenzione.</p> <p>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</p> <p><i>chiarezza e concretezza della relazione, con riferimento:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>alla percentuale (sul totale per ciascuna attrezzatura) di attrezzature a batteria o ad altra tecnologia che ne riduca le emissioni inquinanti o i consumi energetici rispetto al totale delle attrezzature</i> - <i>alle modalità operative utilizzate al fine della minimizzazione dell'impatto ambientale.</i> 		
6	<p>EVENTUALI PROPOSTE MIGLIORATIVE</p> <p>Descrivere le proposte migliorative sulle modalità di organizzazione/esecuzione del servizio da svolgere purchè non comportino oneri aggiuntivi per la stazione appaltante e siano attinenti al servizio in appalto e ai luoghi ove lo stesso viene svolto, effettivamente eseguibili, utili al servizio.</p> <p>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</p> <p><i>chiarezza espositiva, con particolare riferimento:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>alla maggior frequenza degli interventi rispetto a quelli previsti dalla documentazione di gara</i> - <i>al miglioramento di specifiche aree verdi attraverso particolari interventi di manutenzione o incremento della componente vegetale</i> 	12	<p>Allegare relazione di max 3 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11. Se vi è la necessità di inserire tabelle, gant, rendering ecc., è possibile sostituire il formato A4 con il formato A3. In questo caso, 1 facciata A3 vale come 2 facciate A4)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – <i>all'incremento del valore ricreativo delle aree fruibili dall'utenza</i> – <i>al miglioramento delle caratteristiche estetiche delle aree non fruibili dagli utenti</i> – <i>al monitoraggio della stabilità degli alberi</i> 		
7	<p>PIANO DELLA COMUNICAZIONE</p> <p>Descrivere i contenuti del piano di comunicazione di cui all'art. 33 del Capitolato Speciale di Appalto</p> <p>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</p> <p><i>chiarezza espositiva riferita in particolare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>ai contenuti del piano di comunicazione</i> – <i>alle modalità di condivisione con l'Amministrazione</i> – <i>alle modalità di coinvolgimento dei diversi portatori di interesse.</i> 	5	Allegare relazione di max 3 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11).
8	<p>TIPOLOGIA DELLO SVANTAGGIO IN RELAZIONE ALLA PRESTAZIONE LAVORATIVA DA SVOLGERE</p> <p>Indicare il numero delle persone con disabilità o svantaggiate che si intende inserire nel progetto, tenendo presente che almeno il 30 per cento dei lavoratori dell'operatore economico deve essere composto da lavoratori con disabilità o da lavoratori svantaggiati ai sensi dell'art. 112, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., evidenziando la tipologia dello svantaggio e la motivazione della specifica scelta.</p> <p>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</p> <p><i>chiarezza espositiva con particolare riferimento alla coerenza della tipologia di svantaggio con la prestazione</i></p>	5	Allegare relazione di max 2 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11).

	<i>lavorativa cui il soggetto sarà dedicato nel servizio in appalto .</i>		
9	<p>COLLEGAMENTO DEL PROGETTO CON LA TIPOLOGIA DEL SERVIZIO DA ESEGUIRE</p> <p>Descrivere gli elementi in grado di testimoniare l'organico collegamento del progetto di inserimento con la tipologia di servizio.</p> <p>Il progetto deve evidenziare i percorsi di integrazione sociale e professionale utilizzati per l'occupazione di persone con disabilità o svantaggiate nel servizio oggetto di appalto anche già occupate all'interno dell'azienda concorrente o da assorbire con la clausola sociale, con l'obiettivo della loro permanenza definitiva nell'azienda stessa, ovvero della loro permanenza temporanea a prevalente scopo formativo in vista di ulteriori sbocchi occupazionali.</p> <p>CRITERIO MOTIVAZIONALE: <i>chiarezza espositiva con particolare riferimento ai seguenti aspetti:</i></p> <p><i>a) numero e tipologia delle istituzioni coinvolte nel progetto</i></p> <p><i>b) piani individuali di inserimento professionale e sociale di persone già occupate all'interno dell'azienda concorrente o delle persone non assorbite nel servizio in appalto ma che si prevede di inserire in altre commesse vicine</i></p> <p><i>c) ricadute positive attese con il progetto in termini di sviluppo e consolidamento professionale e sociale anche con i progetti di inserimento sociale e professionale di altre istituzioni presenti nel territorio.</i></p>	10	Allegare relazione di max 2 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11).

10	<p>PIANO DI MARKETING SOCIALE</p> <p>Descrivere una “<i>vision</i>” contenente piani e/o progetti a medio e lungo termine finalizzati a:</p> <p>a) coinvolgere i vari portatori di interesse (istituzioni territoriali, associazioni, imprese, gruppi sociali ecc.) negli obiettivi connessi all’inserimento lavorativo di persone svantaggiate e con disabilità;</p> <p>b) promuovere una sensibilizzazione della comunità locale nell’integrazione delle medesime;</p> <p>c) realizzare Iniziative e/o azioni che promuovono, sensibilizzano e valorizzano la stabilità occupazionale e sociale anche mediante forme di collaborazione e coinvolgimento tra cittadini al fine di costruire e/o rafforzare reti e strutture sociali e culturali di volontariato locale.</p> <p>CRITERIO MOTIVAZIONALE:</p> <p><i>efficacia ed efficienza delle soluzioni proposte.</i></p> <p><i>Saranno particolarmente gradite le proposte che abbinano il marketing sociale al servizio oggetto del presente appalto.</i></p>	5	Allegare relazione di max 2 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11).
		80	